

Switzerland: Historische Museen in Luzern, Olten und auf den Schlössern Lenzburg, Hallwyl, Sargans und Grandson. Naturmuseum Aarau, Museum Allschwil, Museum Amden, Olympisches Museum Lausanne, Skisportmuseum Näfels, Museum im Alten Zeughaus Solothurn, Uzeopolis Uzwil, Strohalmuseum Wohlen, Pfahlbauland Zürich, Strauhof Zürich "Francesco Petrarca", Fischereimuseum Zug, Museum Kornhaus Rorschach, Universität Zürich, Zentralbibliothek Zürich

Germany: Chirurgiemuseum Asklepios Tuttlingen, Deutsches Museum München, Wella Museum Darmstadt, LVR mit Museen in Bergisch Gladbach, Engelskirchen, Euskirchen, Solingen und Ratingen. Badisches Landesmuseum Karlsruhe, Landesausstellung Baden-Württemberg "Imperium Romanum", Archäologisches Landesmuseum Konstanz, Westfälisches Industriemuseum LWL Dortmund

Liechtenstein: Landesmuseum Vaduz

Italy: Museo dell'Olivo Imperia, Museo Alfred Nobel San Remo, Museo Sacmi Imola, Museo Aziendale Carli Oneglia, Museo Diffuso Schio, Museo del Maglio di Breganze, Panorama Pelle Arzignano, Ministero per i Beni e le Attività culturali Roma, Museo del Ferro e della Ghisa Follonica

Spain: Museo de la Caña de Azúcar, Motril/Granada

Greece: Museum of Greek-Cappadocia Civilisation, Nea Karvali/Kavala

NOTRE OFFRE DE PRESTATION

Design culturel pour expositions, musées, musées d'entreprise, institutions et science centers: conception, design, architecture de l'exposition, texte, médias audiovisuels, réalisation, marketing et relations publiques. Un programme dont nous assumons toutes les tâches que nos clients ne veulent ou ne peuvent pas réaliser eux-mêmes.

Consultez tous les détails de notre offre de prestations sous www.woodtli-design.ch

I NOSTRI SERVIZI

per musei, musei di impresa e per istituzioni. I servizi offerti riguardano la progettazione, lo studio dell'architettura espositiva, lo sviluppo dei testi, dei mezzi audiovisivi, la realizzazione, l'avvio delle iniziative promozionali e di pubbliche relazioni. Forti di questo programma, ci occupiamo di tutte le attività che i nostri clienti non possono o non vogliono eseguire personalmente. Date un'occhiata ai nostri servizi all'indirizzo www.woodtli-design.ch



In the "European Museum of the Year Award" competition (under the auspices of the Council of Europe), three of our museum designs received special mentions and one won the main prize.

03.08/3500DE/1750Fit/Goe



WOODTLI
DESIGN + COMMUNICATION

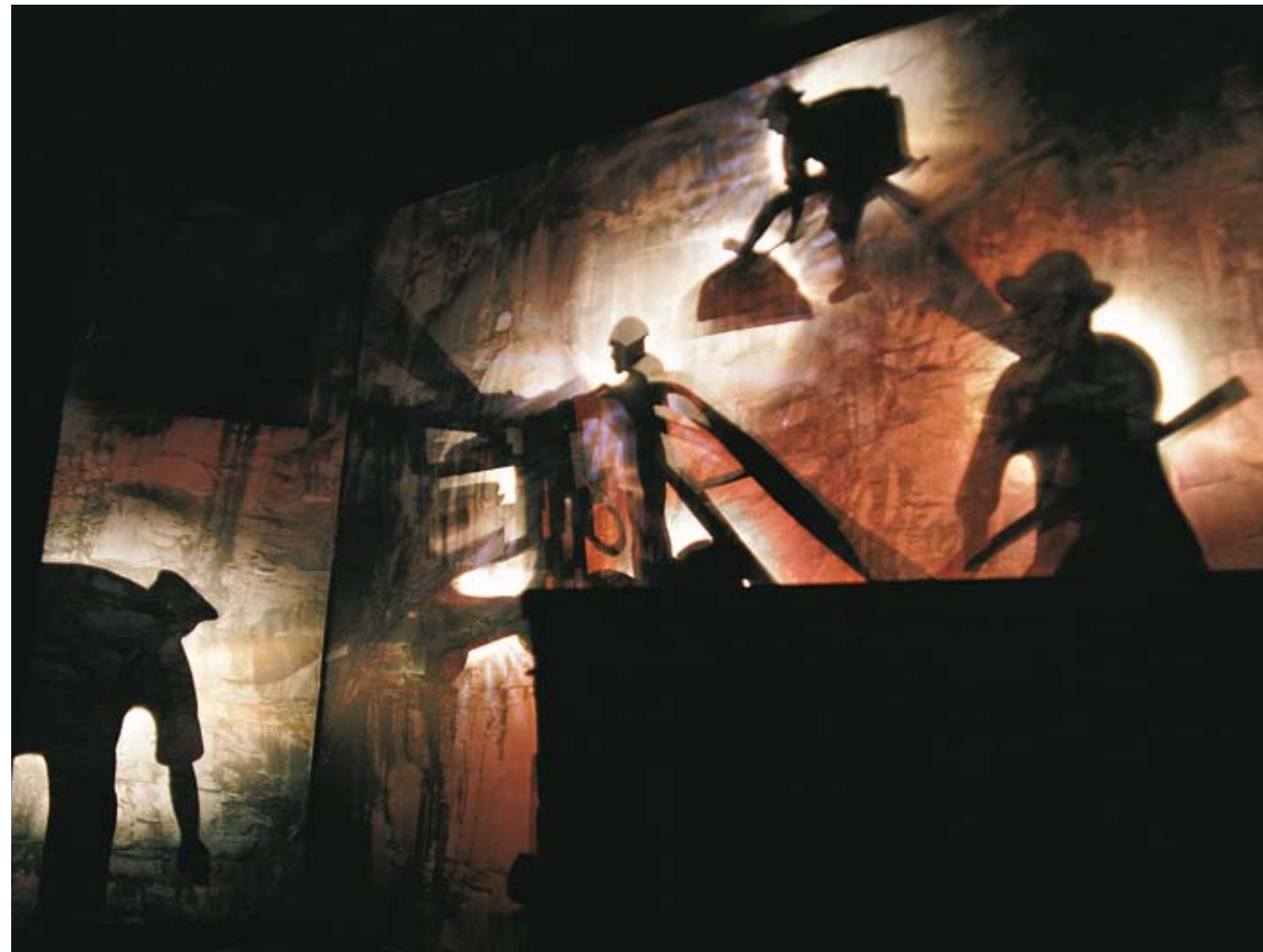
CH-8049 Zürich/Switzerland
Am Wasser 94
Fon +41 (0)44 341 14 41
Fax +41 (0)44 341 17 83
E-Mail info@woodtli-design.ch
Internet www.woodtli-design.ch



„Ich bin im Sommer Eis, im Winter Feuer“
Francesco Petrarca 1304-1374
Strauhof Zürich, Literatursammlungen
Präsidialdepartement der Stadt Zürich

„Design is making sense of things“

En matière de conception d'expositions culturelles, il en va moins de la forme que du visiteur. Les visiteurs veulent pouvoir s'intéresser aux objets et leur accorder un ordre d'importance personnel. Notre devoir est de les y aider avec tous les moyens artistiques et didactiques modernes et, ce faisant, de redonner à l'objet la valeur qu'il mérite.

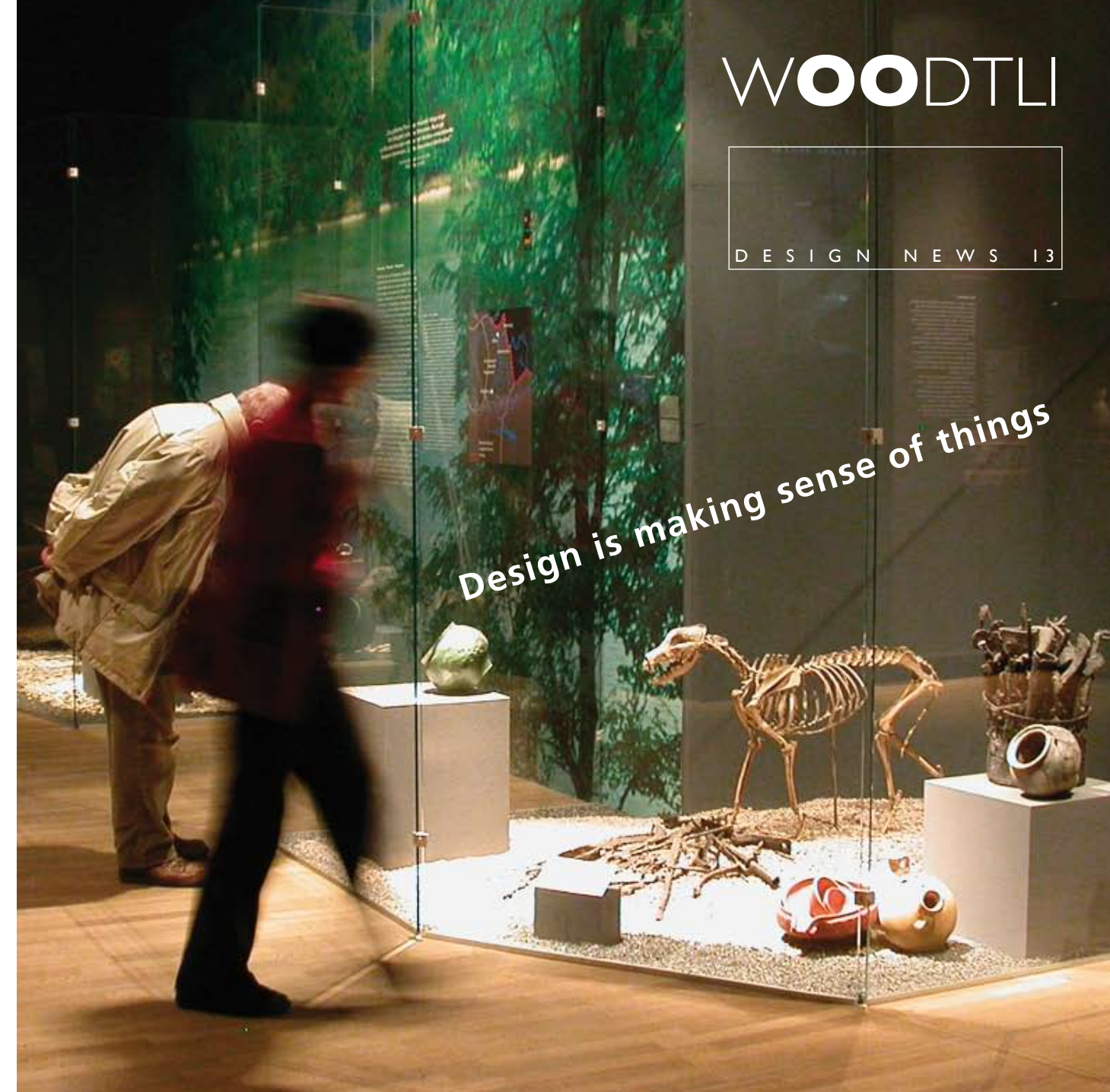


Si vous organisez des concours d'idées, invitez-nous à participer. Nous nous ferons un plaisir de vous soumettre notre projet.

Se organizzate concorsi di idee, invitateci a partecipare. Saremo lieti di sottoporvi il nostro progetto.

„Minatori al lavoro“
Museo Alfred Nobel, Villa Nobel
San Remo (Italia)
Provincia di Imperia

Nell'organizzazione di un'esposizione culturale ciò che conta non è tanto la forma quanto il visitatore. I visitatori vogliono incontrare gli oggetti con interesse e dar loro una propria, personale collocazione. Nostro compito è aiutarli con tutti i mezzi della creazione artistica e della moderna didattica, ridando così all'oggetto l'importanza che merita.



Design is making sense of things

WOODTLI
DESIGN NEWS 13

„Römische Angstfunde“
Imperium Romanum
Grosse Landesausstellung Baden-Württemberg
Badisches Landesmuseum Karlsruhe, Schloss



„Kleiderlust und Körperfrust“
Rheinisches Industriemuseum Cromford
Ratingen (Deutschland)
Landschaftsverband Rheinland, Köln

Dans la meilleure lumière

Le plus important dans un musée, c'est l'objet, en second vient la lumière qui permet de le voir. Les photos de cette édition spéciale montrent des exemples de guidage ciblé de la lumière. L'interaction de la dramaturgie de la lumière, d'une architecture d'intérieur structurée, d'une mise en scène, des graphismes, des photos, de la typographie et des supports audiovisuels crée une atmosphère fascinante qui est bien perçue. L'orchestration de tous ces éléments fait naître un charme qui fera revenir régulièrement le visiteur dans l'établissement. Nous y veillons.



„Schattentanz der Barbie-Puppen“
Rheinisches Industriemuseum Cromford
Ratingen (Deutschland)
Landschaftsverband Rheinland, Köln

Nella luce migliore

L'elemento principale in un museo è l'oggetto, il secondo è la luce in cui viene visto. Le fotografie di questa edizione speciale mostrano esempi di oggetti illuminati in modo mirato. L'interazione tra drammaturgia della luce, architettura strutturata d'interni, struttura scenica, grafica, foto, tipografia e mezzi audiovisivi crea quell'atmosfera affascinante che fa la differenza. L'orchestrazione di tutti gli elementi produce quello charme che attrae i visitatori. A questo ci pensiamo noi.



„Il viaggio dell'Olio, a torno del Mediterraneo“
Museo dell'Olio
Imperia/Oneglia (Italia)
Fratelli Carli Spa, Olio Carli, Imperia



„Operationssaal um 1900, Insel des Hippokrates“
Chirurgiemuseum Asklepios
Tuttlingen (Deutschland)
Aesculap AG & Co. KG, Tuttlingen